COTIZACIÓN

Lagobo

Años 1969 - 2019 Respaldan su compra

Lideres es la comercializacion de electrodomesticos y tecnologia en colombia

oportunidades

Bogotá D.C. AGOSTO 1 /2025

ID OPOR	0	**MONEDA**	COP	
CLIENTE	CAEM	**VALIDEZ OFERTA**		3 Días
FORMA DE PAGO	DE CONTADO	**TIEMPO DE ENTREGA**		10 DÍAS

ITEM	CANT	DESCRIPCIÓN	IMAGEN DE REFERENCIA	VALOR UNITARIO CON IVA - COP	VALOR TOTAL CON IVA - COP
1	1	21007035 - LAVA-SECA L.G .WD16EG2S6 AI GRISAI DD™ Inteligencia Artificial, cuidado Inteligente de las prendas Motor Inverter Direct Drive 10 Años de Garantia Tecnología Steam™, elimina hasta en un 99% bacterias y alérgenos TurboWash™ ¡Lavado Limpio y Rápido en 55 Minutos! ThinQ™ App Control Opera o monitorea desde cualquier lugar en cualquier momento CATEGORIA TIPO A ENERGETICA		$3,730,000	$3,730,000

OBSERVACIONES: Una sola entrega en Fuquene- Cundinamarca	**SUB TOTAL**	$3,730,000
	IVA	
	TOTAL	$ 3,730,000

Cualquier inquietud consulta a tu ejectutivo

MICHAEL QUIROZ

Convenios

Cel: **3166939500**

Correo: convenios@lagobo.com

Años 1969 - 2019 Respaldan su compra

www.lagobo.com

50 años en el mercado, 53 puntos de atención en Colombia, un amplio portafolio de productos, la distribución de las marcas más reconocidas del mundo y la velocidad en las entregas, presenta a los Almacenes Oportunidades® como una marca distribuidora sólida y seria, reconocida por Samsung, LG, Sony y otras marcas como los almacenes con los más altos niveles de atención y servicio al cliente.

Energía



Consumo de energia (14 ciclos/mes) **9,0** kWh/mes

Factor de Energía **139,0** l/kWh/ciclo

El consumo de energia dependerá del lugar de instalación, modo de uso y mantenimiento del equipo

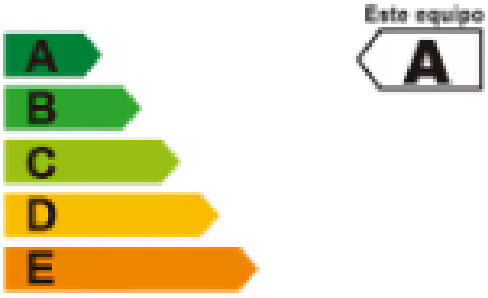
Lavadora Automática

Marca LG

Modelo WD16EG2S6

Compare este equipo con otros de similares características

Menor consumo



Mayor consumo

Capacidad de carga:
16,0 kg

Capacidad volumétrica:
90,0 Litros

Consumo de agua:
45,0 Litros/ciclo

Tipo:
Tambor con elemento Calefactor
Eje Horizontal

No retirar esta etiqueta hasta que se venda el equipo al consumidor final